

Prozess & Struktur

EMPLOYER BRANDING

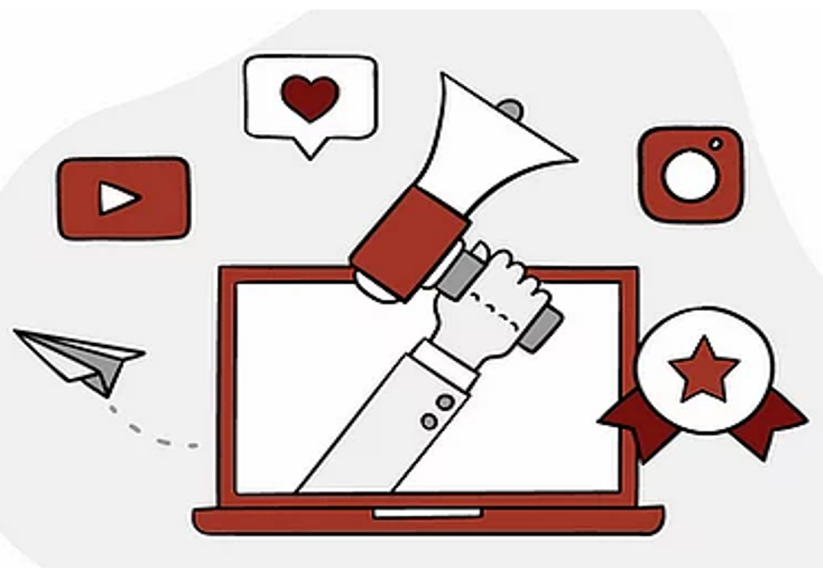
Wir kreieren für Ihr Unternehmen eine starke Arbeitgebermarke: von der Karrierewebsite über Social-Media-Kampagnen bis hin zu Auszeichnungen.

Um das Employer Branding langfristig erfolgreich zu gestalten, eine starke Arbeitgebermarke zu entwickeln und sich von den Wettbewerbern abzuheben, benötigt es eine umfassende und nachhaltige Strategie. Die übergeordneten Ziele sind die Mitarbeitergewinnung und -bindung wobei der Fokus auf zwei Zielgruppen liegt: Talente bzw. Bewerbende und Mitarbeitende.

Für die Umsetzung der Employer Branding Maßnahmen nehmen wir diese Zielgruppen genau unter die Lupe und verstehen, an welchen Kontaktpunkten wir sie treffen können. Die Karriereseite ist in diesem Rahmen meist die Basis - wir helfen Ihnen gerne die passende zu implementieren. Social-Media-Kampagnen, Newsletter, eine optimierte Candidate Journey oder ein Blog: Wir identifizieren die wirkvollsten Kanäle für Ihr Unternehmen und stärken Ihre Arbeitgebermarke sowohl intern als auch extern.

Edl Consulting...

- definiert Ihre Employer Value Proposition,
- erstellt Ihren Kommunikationsplan,
- setzt Ihre Content Strategie um,
- findet und gewinnt Talente und
- hält diese im Unternehmen.



IHR KONTAKT

kontakt@edl-consulting.de

+49 (0)162 475 2848

www.edl-consulting.com